BRIEF „UN VIDEO DE SENZAȚIE” - ASEVI SENSATIONS

Realizează un videoclip creativ cu și despre balsamurile Asevi Sensations și intră în competiție pentru șansa de a câștiga marele premiu în valoare de 1.500€ (voucher la magazinul F64.ro)!

Campania se desfășoară între **12 iunie 2026, ora 15:00** și **17 august 2026, ora 15:00** (ora României).

Data limită pentru înscriere este **17 august 2026, ora 15:00**.

Pentru a participa la campanie, participanții trebuie să creeze un videoclip original în care să includă cel puțin un balsam Asevi Sensations pe care să îl prezinte într-un mod intenționat și creativ.

Realizarea acestui videoclip reprezintă condiția esențială pentru validarea înscrierii în campanie și ulterior pentru validarea câștigului.

Participarea la campanie se realizează exclusiv prin încărcarea videoclipului pe platforma online dedicată campaniei, același participant putând înscrie un număr nelimitat de videoclipuri. Participarea este gratuita.

Videoclipul trebuie să fie vertical, cu durata de minim 15 secunde și maxim 90 secunde și să fie urcat și postat pe cel puțin un cont personal de social media.

Videoclipul trebuie să aibă un ton pozitiv, natural și family-friendly. Trebuie evitate:

- Politica;
- Religia;
- Comparațiile sau mențiunile competitorilor;
- Limbajul negativ/vulgar;
- Stilul teleshopping;
- Cadrele foarte aglomerate.

De asemenea, produsele nu trebuie să apară deteriorate, îndoite sau cu etichete rupte.

În evaluarea videoclipului se va ține cont, suplimentar față de cele menționate mai sus, și de următoarele aspecte:

- Calitatea și execuția iluminării, mișcarea camerei și compoziția vizuală generală;
- Măsura în care editarea și corecția de culoare îmbunătățesc impactul vizual și auditiv al videoclipului;
- Creativitatea, subiectul și implicarea emoțională, inclusiv, dar fără a se limita la capacitatea videoclipului de a amuza, de a genera emoție sau de a provoca reflecție;
- Utilizarea creativă a unui balsam Asevi Sensations la alegere și modalitatea în care participantul prezintă produsul în mod vizual.

Participantul trebuie să completeze formularul de înscriere disponibil pe site, introducând toate datele solicitate în mod complet și corect, respectiv: nume si prenume, adresa de e-mail, număr de telefon, județ, oraș, adresa completă, link către profil și link către videoclipul creat.

După completarea și transmiterea corectă a formularului, înscrierea participantului va fi considerată validă și înregistrată în sistem.

Participanții trebuie să includă în descrierea (caption-ul) conținutului publicat hashtag-urile #aseviromania, #asevisensations și #unvideodesenzatie, precum și să eticheteze conturile oficiale Asevi România prin funcțiile platformei utilizate.

Anunțarea câștigătorilor va avea loc în data de **31 august 2026**, iar selecția câștigătorilor se va realiza conform prevederilor din Regulamentul oficial al campaniei.