

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „ASEVI SENSATIONS 2026”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională „ASEVI SENSATIONS 2026” (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată și desfășurată de **Societatea HARIGA MARKETING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Pastorului, nr. 1, camera 1, bl. 3, sc. 1, et. 2, ap. 9, Sector 2, cod unic de înregistrare 50508758, nr. de ordine în Registrul comerțului J2024020253004, **prin administrator Hariga Alexandru-Marius, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Str. Păstorului nr. 1, bl. 3, sc. 1, et. 2, ap. 9, Sector 2, CNP 1820101340981, posesor al CI nr. MB1129276 emisă de SPCEP S2 biroul nr. 2 la data de 29.01.2026, valabilă până la data de 28.01.2036** (denumită în continuare „**Organizatorul**”), în beneficiul societății PONS-RO PRODCOM SRL, persoană juridică de drept român, cu sediul social în București, B-dul Metalurgiei nr. 454, cod 041837, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/11020/1995, CUI RO7986630 (denumită în continuare „**Beneficiarul**”).

1.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prezentul regulament oficial (denumit în continuare „**Regulamentul**”), obligatoriu pentru toți Participanții, astfel cum sunt definiți în Secțiunea 5 de mai jos. Prin participarea la Campanie, Participanții declară că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului și a modificărilor acestuia și că sunt de acord să le respecte.

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației în vigoare, fiind disponibil gratuit oricărui solicitant, accesând site-ul www.asevisensations.ro pe toată durata Campaniei, precum și la adresa Organizatorului. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament pe durata desfășurării Campaniei, orice modificare urmând a fi realizată printr-un act adițional la prezentul Regulament și publicat pe site-ul oficial al Campaniei, utilizând aceleași canale prin care a fost publicat și prezentul Regulament.

1.4. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare, și cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).

SECȚIUNEA 2. INFORMATII ESSENTIALE PRIVIND CAMPANIA

2.1. PRODUSUL PARTICIPANT

Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze din orice magazin de pe teritoriul României, în perioada de desfășurare a Campaniei cel puțin un balsam Asevi Sensations. Balsamurile din gama Asevi Sensations sunt:

- Asevi Sensations Luxury
- Asevi Sensations Golden
- Asevi Sensations Passion
- Asevi Sensations Zen
- Asevi Sensations Dreams

2.2. DURATA CAMPANIEI

Campania se desfășoară între data de 1 iulie 2026, ora 15:00 și data de 31 octombrie 2026, ora 15:00 (ora României), pe teritoriul României. Data limită pentru înscriere este 31 octombrie 2026, ora 15:00. Extragerea câștigătorului va avea loc în data de 4 noiembrie 2026 și se va desfășura conform celor indicate la pct. 5 din Regulament.

2.3. NUMĂRUL DE CÂȘTIGĂTORI ȘI PREMIILE CAMPANIEI

În cadrul Campaniei vor fi desemnați 1 câștigător și 5 rezerve, Premiul pentru Câștigător constând în:

- voucher turistic pentru o excursie în valoare de 2.000 EUR (TVA inclus) echivalentul în lei la cursul BNR din data achiziționării voucherelor, organizată prin agenția de turism CHRISTIAN '76 TOUR S.R.L. (denumită în continuare „Agenția de turism organizatoare”).

Detalii privind utilizarea voucherului (perioada de valabilitate, condiții) vor fi comunicate câștigătorului la predarea Premiului.

Premiul nu este transferabil și nu poate fi preschimbat, integral sau parțial, în bani, alte produse, servicii sau beneficii.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania este adresată tuturor persoanelor fizice cu capacitate deplină de exercițiu, cetățeni români sau străini, cu domiciliul sau reședința în România, cu vârsta minimă de 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), care respectă termenii și condițiile acestui Regulament Oficial, (denumite în continuare individual „**Participant**” și colectiv „**Participanți**”).

3.2. Nu pot participa angajații Organizatorului, ai Beneficiarului sau ai altor entități implicate în organizarea Campaniei, precum și rudele de gradul I ale acestora.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la Campanie, achiziția produsului participant menționat la pct. 2.1. din Regulament reprezintă condiție esențială pentru validarea înscrierii în Campanie și ulterior pentru validarea câștigului. Participarea la Campanie se realizează exclusiv prin înscrierea pe platforma online dedicată Campaniei, disponibilă la adresa www.asevisensations.ro, același Participant putând să se înscrie de maxim cinci 5 ori în prezenta Campanie.

4.2. Pentru a se înscrie în mod valabil în Campanie, Participantii trebuie să urmeze următorii pași:

a) Achiziționarea unui produs participant: Participantul trebuie să achiziționeze cel puțin un produs conform specificațiilor din art. 2.1.

b) Păstrarea bonului fiscal: După achiziție, Participantul are obligația să păstreze bonul fiscal emis de unitatea de vânzare, pe care să figureze în mod lizibil produsul Asevi Sensations achiziționat. Bonul fiscal va fi necesar atât pentru înscrierea validă în Campanie, cât și ulterior pentru validarea câștigului.

c) Înscrierea pe platforma online: Participantul trebuie să acceseze site-ul www.asevisensations.ro și să completeze formularul de înscriere disponibil, introducând toate datele solicitate în mod complet și corect, respectiv: nume și prenume, oraș, număr de telefon, adresa de e-mail, datele bonului fiscal (data și numărul). După completarea și transmiterea corectă a formularului, înscrierea Participantului va fi considerată validă și înregistrată în sistem.

4.3. Pentru fiecare bon fiscal unic va fi acceptată o singură înscriere în Campanie. Orice înscriere suplimentară care utilizează același bon fiscal sau copii ale acestuia va fi considerată nulă și va fi anulată de Organizator. Sunt permise 5 înscrieri multiple din partea aceluiași Participant, cu condiția ca fiecare înscriere să se bazeze pe un bon fiscal diferit, emis pentru o achiziție separată a produsului participant. După cele 5 înscrieri permise, platforma va refuza o nouă înregistrare pentru același Participant.

4.4. Vor fi descalificate automat persoanele care participă folosind o identitate falsă, date incorecte sau incomplete ori care încearcă să influențeze desfășurarea Campaniei prin orice metode frauduloase, inclusiv, dar fără a se limita la, folosirea de bonuri fiscale falsificate sau multiplicare, crearea de conturi false sau înscrieri automate. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia de desemnare ca și câștigător a oricărui Participant care:

a) nu a furnizat date reale și complete de contact,

b) s-a înscris utilizând date false sau incomplete,

c) a încercat să obțină un avantaj nejustificat prin metode frauduloase sau prin eludarea prevederilor prezentului Regulament,

d) nu respectă oricare dintre condițiile impuse de prezentul Regulament.

Fraudarea sau tentativa de fraudare pot conduce la descalificarea definitivă a Participantului. În cazul descoperirii unei fraude sau a unei tentative de fraudare, decizia Organizatorului privind descalificarea sau anularea câștigului este finală, irevocabilă și nu poate face obiectul niciunei contestații.

4.5. Vor fi considerate nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator înscrierile bazate pe bonuri fiscale care:

a) nu au fost emise în perioada de desfășurare a Campaniei,

b) nu conțin menționat pe ele minim un produs Asevi Sensations,

c) sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate sau care conțin erori de tipărire ori alte vicii vizibile,

d) prezintă ștersături, modificări sau deteriorări ale elementelor de identificare,

e) nu pot fi prezentate sub forma unei fotografii clare care să permită identificarea tuturor elementelor necesare validării.

4.6. Participantii au obligația de a păstra bonul fiscal în original și de a transmite Organizatorului, la solicitarea acestuia, o fotografie clară a bonului, în care să fie vizibile toate informațiile esențiale. Lipsa bonului în original conduce automat la descalificarea Participantului și pierderea dreptului de a revendica premiul.

SECȚIUNEA 5. EXTRAGEREA CÂȘTIGĂTORILOR

5.1 Extragera câștigătorului și a rezervelor va fi realizată prin intermediul platformei electronice de selecție aleatorie Easypromos sau o platformă similară, care utilizează un algoritm automat de generare aleatorie a rezultatelor, garantând imparțialitatea și corectitudinea procesului de selecție. Extragera se va desfășura în prezența unei comisii desemnate de Organizator, formată din minimum două persoane, care va avea rolul de a supraveghea buna desfășurare a procesului și de a certifica rezultatul extragerii. În cadrul acestei proceduri vor fi desemnați 1 câștigător și 5 rezerve, în ordinea generată aleatoriu de platformă, același Participant neputând fi extras de mai multe ori conform algoritmului folosit.



5.2. Câștigătorul va fi anunțat telefonic și pe e-mail, precum și publicat pe site-ul oficial www.asevisensations.ro.

5.3. Până la validarea finală un Participant ce a fost extras drept câștigător va fi numit "potențial câștigător". Potențialul Câștigător are la dispoziție 3 zile lucrătoare (începând cu ziua următoare zilei în care a fost transmis e-mailul de informare), pentru a confirma în scris acceptarea premiului și pentru a trimite documentele necesare validării conform Secțiunii 6.

5.4. Termenii de revendicare și validare vor fi aplicate și eventualelor rezerve, în situația în care potențialul câștigător nu îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 6. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

6.1. Fiecare Potențial Câștigător extras la sorti conform procedurii descrise la pct. 5 din Regulament trebuie să furnizeze, în termen de 3 zile lucrătoare de la anunțare, următoarele documente la adresa de e-mail asevi@hariga.ro :

- Actul de identitate;
- Poză clară cu bonul fiscal care dovedește achiziția produsului participant pe care să se vadă lizibil numărul bonului și numele produsului Asevi Sensations.

6.2. În cazul în care un Participant desemnat câștigător nu răspunde la notificarea transmisă de Organizator prin e-mail și telefon în termen de maximum trei (3) zile lucrătoare care începe să curgă în ziua imediat următoare zilei efectuării contactării, sau dacă, deși răspunde, nu transmite în același termen toate documentele solicitate pentru validarea câștigului conform prezentului Regulament, acesta va fi considerat automat neeligibil și își va pierde dreptul de a revendica premiul. În această situație, premiul aferent va fi atribuit primei rezerve disponibile, în ordinea stabilită prin tragerea la sorți, fiecare rezervă urmând aceeași procedură de contactare și validare și fiind supusă acelorași termene și condiții. Procedura se va relua succesiv până la validarea câștigătorului sau epuizarea listei de rezerve. Validarea va avea loc cel târziu în următoarea zi lucrătoare de la primirea documentelor solicitate.

SECȚIUNEA 7. LIVRAREA PREMIILOR

7.1. Premiul va fi transmis electronic.

7.2. Termenul de livrare este de maximum 60 de zile lucrătoare de la validarea câștigătorului.

SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITĂȚI

8.1. Organizatorul nu poate fi ținut responsabil pentru:

- Pierderi, întârzieri sau erori cauzate de terți.
- Probleme tehnice ce afectează platforma de înscriere.
- Imposibilitatea contactării câștigătorului din motive independente de Organizator.

Organizatorul acestei Campanii nu își asuma răspunderea pentru bonuri fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, ilizibile, care conțin ștersături, cat și orice imitație prin orice metode) sau care nu se supun condițiilor prezentului Regulament Oficial și nici nu va acorda premiul pe baza unor astfel de bonuri fiscale. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare și implicit eliminarea din Campanie. Organizatorul nu își asuma răspunderea pentru nicio cauză care nu se datorează culpei sale exclusive și care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.

8.2. Participanții sunt responsabili pentru corectitudinea datelor furnizate și pentru păstrarea bonului fiscal necesar validării câștigului.

SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI

9.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda sau de a înceta Campania în caz de forță majoră sau din alte motive obiective, cu condiția notificării Participanților cu cel puțin 24 de ore înainte de suspendare sau încetare prin publicarea unui anunț pe site-ul oficial al campaniei www.asevisensations.ro. În cazul încetării Campaniei, premiul nerevendicat sau neacordat rămâne în proprietatea Organizatorului.

9.2. În sensul prezentului Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment imprevizibil, inevitabil și care nu poate fi controlat de Organizator, inclusiv, dar fără a se limita la: războaie, calamități naturale, incendii, greve, acte guvernamentale, pandemii sau orice alte evenimente care ar putea împiedica desfășurarea Campaniei în condițiile stabilite de prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul nu este răspunzător pentru plata altor taxe, impozite, obligații financiare legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din loterii publicitare, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

SECȚIUNEA 11. SESIZĂRI ȘI LITIGII

11.1. În vederea soluționării sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot adresa Organizatorului, o solicitare/cerere scrisă prin e-mail la adresa asevi@hariga.ro, în termen de maximum 10

zile lucrătoare de la data publicării listei cu câștigătorul și rezervele Campaniei. Orice contestații/sesizări sosite după aceasta data nu vor fi luate în considerare.

Eventualele sesizări sau reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază.

Sesizările și reclamațiile se vor soluționa în termen de 10 zile lucrătoare de la data primirii.

11.2. Orice litigiu apărut între Organizator și Participanții la Campanie va fi soluționat pe cale amiabilă. În cazul în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi supuse spre soluționare instanțelor competente din România.

11.3. Prezentul Regulament este supus legislației din România. Participanții acceptă că orice dispută în legătură cu prezentul Regulament va fi soluționată conform legii române.

SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Campaniei promoționale se obliga să respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „GDPR”);
- Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare;
- Codului Civil român, precum și a tuturor actelor normative în vigoare care se aplică derulării acestei loterii publicitare.

12.2. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

12.3. Totodată, solicitările/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Campania se pot depune conform indicațiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,

s.s. Societatea HARIGA MARKETING S.R.L.,

prin administrator Hariga Alexandru-Marius



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 705

Anul 2026 Luna iunie Ziua 26

În fața mea, **Antohii Dina**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

HARIGA ALEXANDRU-MARIUS, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Str. Păstorului nr. 1, bl. 3, sc. 1, et. 2, ap. 9, Sector 2, CNP 1820101340981, identificat cu CI nr. MB1129276 emisă de SPCEP S2 biroul nr. 2 la data de 29.01.2026, valabilă până la data de 28.01.2036, *în calitate de reprezentant legal al Societății HARIGA MARKETING S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Pastorului, nr. 1, camera 1, bl. 3, sc. 1, et. 2, ap. 9, Sector 2, cod unic de înregistrare 50508758, nr. de ordine în Registrul comerțului J2024020253004,*

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 1(una) anexă.

**În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se percepe onorariul de 300 lei+63 lei TVA, achitat cu OP/2026.

Notar public,
s.s. Antohii Dina

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar public,
Antohii Dina



ANEXA 1

INFORMAȚII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.

Scopurile prelucrării datelor.

Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, prelucrează datele cu caracter personal enumerate mai jos, date ce sunt furnizate direct de către Participanți în vederea participării în Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

- Prelucrarea și administrarea datelor pentru organizarea și desfășurarea Campaniei bazată pe înscrierea Participanților, selectarea și validarea câștigătorului, atribuirea premiului - în vederea executării contractului între Organizator și fiecare dintre Participanți;
- Îndeplinirea de către Organizator și Beneficiar a obligațiilor legale care revin organizatorilor de campanii promoționale, inclusiv din perspectiva obligațiilor de publicitate și cele privind respectarea obligațiilor fiscale, dacă este cazul, precum și pentru păstrarea evidențelor acestei Campanii, în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce le revin Organizatorilor și Beneficiarilor societăților implicate în organizarea de campanii promoționale.
- În vederea transmiterii newsletter-ului în cazul în care Participanții optează pentru abonarea la acesta cu ocazia înscrierii pe platforma online în vederea participării la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal prelucrate.

Pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei, Beneficiarul și Organizatorul precum și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, vor prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal ("Datele Personale"):

- numele și prenumele, oraș, adresa de e-mail, număr de telefon, număr bon fiscal, dată bon fiscal în vederea gestionării participării la Campanie;
- pentru Participantul declarat câștigător:
- datele din actul de identitate precum și o copie a acestuia – necesare în vederea aducerii la îndeplinire a obligațiilor fiscale ce îi revin Organizatorului și Beneficiarului conform Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările, mai precis de completare a declarației 205 – Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiarii de venit.

Furnizarea datelor de către Participanți nu este obligatorie însă refuzul furnizării acestor date, atrage imposibilitatea participării la Campanie sau a intrării în posesia premiului de către potențialul câștigător.

Temeiul prelucrării.

Datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate în baza următoarelor temeiuri:

- în vederea executării unui contract, respectiv pentru scopul de organizare și desfășurare a Campaniei;
- în vederea aducerii la îndeplinire a obligațiilor legale ce revin Organizatorului și Beneficiarului, atât în temeiul OG 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare privind obligația de publicare a numelor câștigătorilor și premiilor acordate, cât și în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare, inclusiv din perspectiva gestionării obligațiilor fiscale, dacă este cazul, precum și pentru păstrarea evidențelor acestei Campanii, în vederea îndeplinirii obligațiilor legale.

Colectarea datelor cu caracter personal.

Organizatorul și Beneficiarul precum și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, colectează datele cu caracter personal ale participanților direct de la aceștia prin (i) înscrierea în prezenta Campanie, (ii) prin furnizarea datelor în etapa de revendicare a premiului.

Destinatarii datelor cu caracter personal.

În desfășurarea activităților și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele participanților cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator și descrise în cuprinsul prezentului Regulament.

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților către State sau Organizații care nu aparțin Spațiului Economic European (SEE).

Durata prelucrării.

Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei, datele vor fi prelucrate pe durata desfășurării Campaniei precum și pe o durată de maximum 3 luni de la desemnarea și validarea câștigătorului. Datele cu caracter personal ale câștigătorului care se regăsesc în documentele financiare contabile necesare în scopuri fiscale, de exemplu în procesul verbal de predare primire a premiului, vor fi

stocate de către Organizator și / sau Beneficiar pentru o perioadă de 10 ani, în deplina conformitate cu legislația fiscală. În situația în care vor fi obligați de lege sau de o autoritate de reglementare, Organizatorul și/sau Beneficiarul va divulga datele cu caracter personal cerute de respectivă autoritate publică. După încetarea duratei de prelucrare determinată conform celor de mai sus, datele Participanților vor fi șterse.

Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Organizatorul, Beneficiarul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, se angajează să prelucreză datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege. Menționăm că în mod constant Organizatorul evaluează și îmbunătățește măsurile de securitate implementate pentru a asigura protecția datelor cu caracter personal pe care le prelucreză și verifică că toți destinatarii datelor să asigure cel puțin același nivel de protecție a datelor.

Drepturile participanților.

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, Participanții beneficiază de următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și dreptul de a se adresa instanțelor de judecată competente.

Exercitarea drepturilor poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului fie prin trimiterea unei solicitări scrise prin e-mail la adresa asevi@hariga.ro.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare/

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea HARIGA MARKETING S.R.L.,
prin administrator Hariga Alexandru-Marius

PAGINA
ALBA